

PRESS RELEASE

2020. 1. 27 JAMMIN 合同会社/ NPO 法人 TICO

【取材・掲載依頼】

ザンビア共和国で心臓外科医の育成に取り組む NPO 団体を応援できるチャリティーアイテムを、1月27日から1週間限定販売

京都発のチャリティー専門ファッションブランド『JAMMIN (ジャミン)』は、戦争、貧困、飢餓などに苦しむ人々への自立支援のために、アフリカのザンビアを中心に、医療・農村開発などの国際協力活動を行う NPO 法人『TICO (ティコ)』(徳島)と提携し、オリジナルデザインを製作。チャリティー付きのアイテムとして、2020年1月27日(月)から2020年2月2日(日)まで、JAMMIN EC サイト (jammin.co.jp) にて1週間限定販売いたします。

< 本リリースのポイント >

- ① ファッションアイテムとして「街で着られる」をコンセプトにデザインを製作しています。
- ② デザインのテーマは「心(の声)に従う」。聴診器の先から咲いたアラセイトウの花を描き、TICOの医療支援を通じ、ザンビアの人たちの心(心臓)の未来に、より大きな可能性が広がっていくというストーリーを表現しました。
- ③ アイテムの販売期間を1週間限定販売とすることで、通常応援している人だけでなく気軽に応援したい人が参加しやすいキャンペーンとしています。
- ④ チャリティーアイテム購入ごとの700円/枚のチャリティーは、ザンビアで心臓手術を行う際に必要となる人工心肺に使用する回路(チューブセット)を購入するための資金となります。



(「JAMMIN×TICO」1週間限定販売のコラボデザイン。右はTシャツ(3,500円、チャリティー・税込))

■チャリティーアイテム販売の概要

販売期間：2020年1月27日（月）0時～2020年2月2日（日）24時までの1週間限定

販売価格：Tシャツ 3,500円など（税・700円の寄付込、送料別）

購 入：JAMMIN EC サイトより <https://jammin.co.jp>（販売開始時間に切り替わります）

■ NPO 法人 TICO について

戦争、貧困、飢餓などに苦しむ人たちへの自立支援のために、アフリカのザンビアを中心に、医療・農村開発などの国際協力活動を行う NPO 法人。日本では徳島に事務所を置き活動しています。

今回の『JAMMIN×TICO』コラボアイテムを購入するごとに700円がチャリティーされ、心臓手術を行う際に、止めた心臓の代わりに頭や臓器に血液を送る人工心肺（ポンプ）に使用する回路（チューブセット）を購入するための資金になります。一つあたり約8万円しますが、衛生管理上使いまわせない消耗品で、経済的に貧しいザンビアに代わり、TICO が購入してザンビアに持ち込んでいます。患者さんの命を救うだけでなく、未来の心臓外科医を育てるために、ぜひチャリティーにご協力ください。

■チャリティー専門ファッションブランド JAMMIN（ジャミン）について

JAMMIN は、京都発のチャリティー専門ファッションブランド。「社会が良くなってほしい」との願いが込められたデザイン、「どう使われるか」が明確な NGO/NPO へのチャリティー、MADE IN JAPAN のアイテムなど「こだわり」を通じて、あなたがファッションを楽しみながら、新しい世界と出会い、応援するきっかけを提供しています。

2014年4月のブランド・スタートから累計で4,000万円以上をチャリティー。今も、毎週新作デザインを欠かさずリリースし続けています。JAMMIN の語源は、自由に、楽しく、誰もが参加出来る「JAM SESSION」。私たちと一緒に“新しいチャリティー”という音楽を奏でて欲しいとの想いを込めています。

【本リリースに関するお問い合わせ、画像提供の依頼、取材の依頼は下記までお願いいたします】

会社名 **JAMMIN 合同会社**

所在地 〒610-0343 京都府京田辺市大住池ノ谷 45 番 1

担 当 山本 めぐみ

電 話：0774-27-4700

Email：info@jammin.co.jp